



This is what we are

Since 2008

**XG**





# Index

- Author brand**  
P.04
- Mission & vision**  
P.08
- values**  
P.10
- Design**  
P.16
- process**  
P.18
- Collections**  
P.24

4



## Author brand

5



EN. After years of gaining experience and knowledge designing for other long established firms, in 2008, Xavier Garcia decided that his time had arrived: he wanted to try his hand at making his own collection as he liked, with a solid commitment to designing. It was a leap into the void in a complex context, but this did not stop him. Since then, we have been growing as a team, experimenting as creators and inventing eyewear that has reached countries worldwide.

ES. Después de años ganando experiencia y conocimiento diseñando para otras firmas de larga trayectoria, en 2008 Xavier Garcia decidió un día que había llegado su momento: quería probar a hacer una colección propia como a él le gustaba, con una apuesta sólida por el diseño. Fue un salto al vacío en un contexto difícil, pero esto no lo frenó. Desde entonces hemos ido creciendo como equipo, experimentando como creadores e inventando líneas de gafas que han llegado a países de todo el mundo.



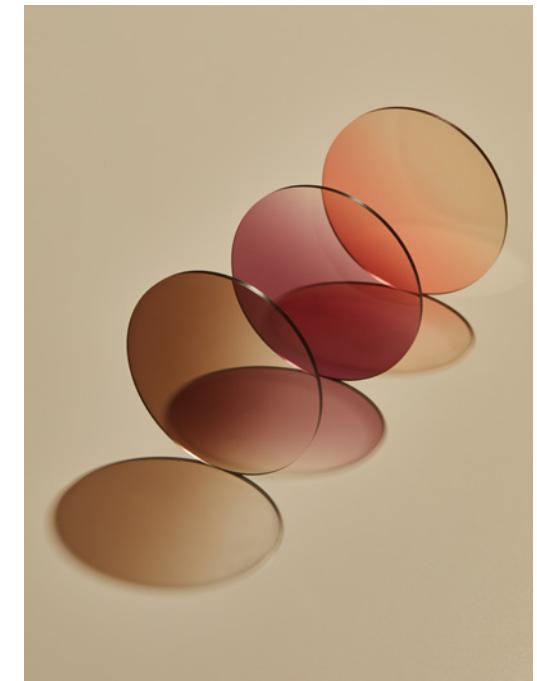
## 8 Vision & Mision



EN. A brand motivated by design that responds to the need to create a line of genuine, practical, and comfortable eyewear. We are driven by our unique spirit, originality, and our desire to work passionately. Our mission is to create a unique experience for those who appreciate eyewear and value the importance that eyewear plays in their personal style. We want to share our passion for exceptional eyewear with people who wear glasses not only because they need them but also because they love them. We build our history from the Poblenou neighbourhood, the starting point of creativity in Barcelona.

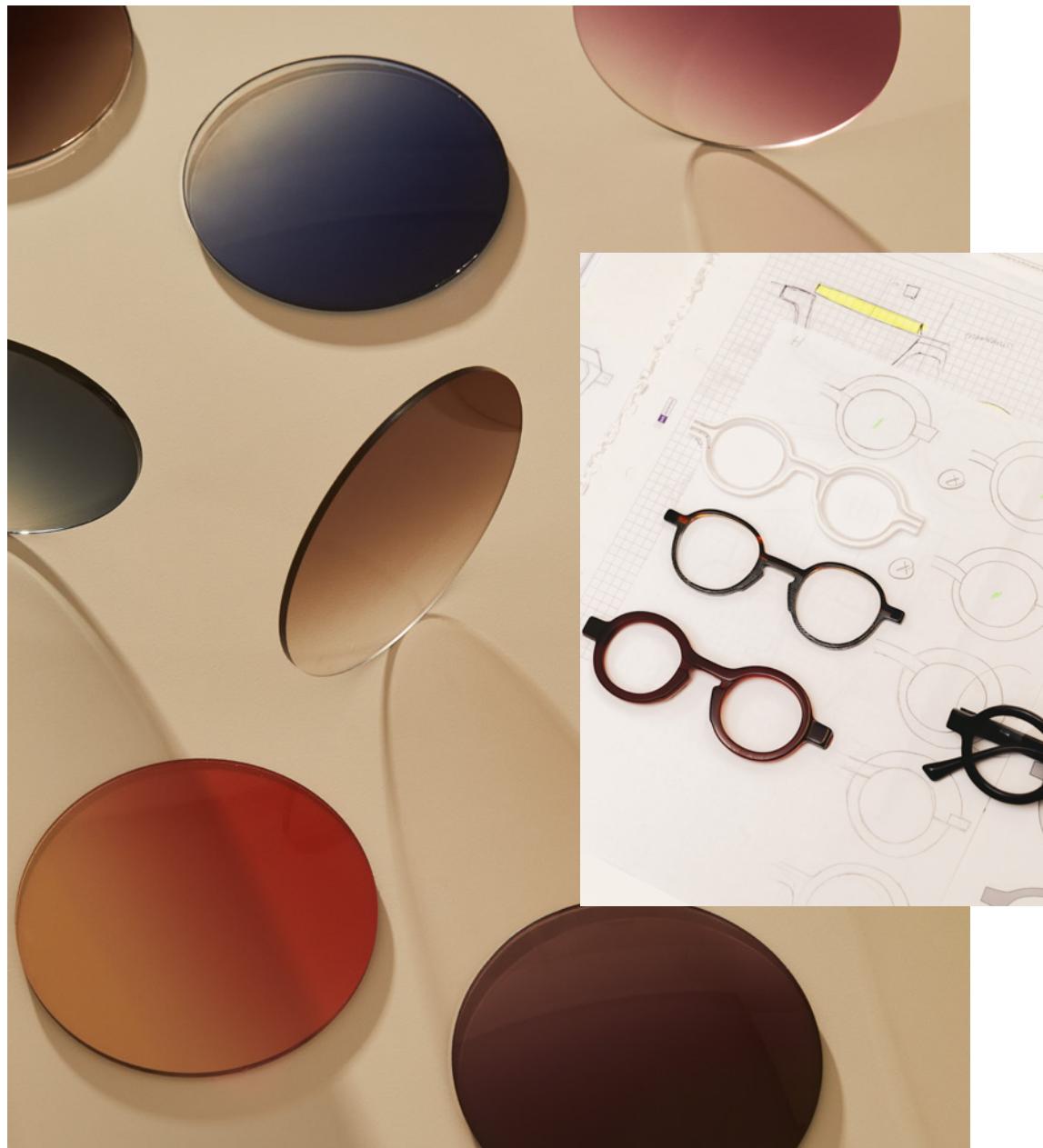
We want to share our passion for exceptional eyewear with people who wear glasses not only because they need them but also because they love them.

## 9



ES. Una marca motivada por el diseño y por responder a la necesidad de crear una línea de gafas auténticas, prácticas y cómodas. Nos mueve nuestro espíritu único, la originalidad y las ganas de vivir nuestro trabajo con pasión. Nuestra misión es llegar a aquellas personas que valoran el objeto de la gafa como tal; que las llevan porque les hacen falta pero, además, porque les gustan. Queremos dar nuestra visión desde un emplazamiento muy especial en una ciudad icónica; desde el barrio de Poblenou, hervidero de la creatividad de Barcelona desde donde construimos nuestra historia.

## 10 Values



ES. Apostamos por materiales y acabados de una calidad muy alta para que nuestras gafas sean resistentes y, así, duren. Nos gusta mezclar acetato de celulosa, metales –como el acero inoxidable– y colores, y nos motiva experimentar con las construcciones y las combinaciones de tonos, pero siempre asegurando la comodidad. La experimentación es la base de todo lo que creamos; probamos, jugamos y vamos un paso más allá. Nos gusta exigirnos al máximo.

EN. **We use high-quality materials and finishes to make our glasses resistant and durable. We like to mix cellulose acetate, metals–such as stainless steel– and colours, and we want to experiment with constructions and combinations of tones, but always ensuring comfort. Experimentation is the basis of everything we create; we test, play and go further. We like to push ourselves to the limit in our creativity.**

## 11

## Experimentation

EN. We considerer experimentation a fundamental part of the creative process. We constantly seek new paths and possibilities to explore different forms, materials, and colors, in order to achieve new, innovative and unique designs.



ES. La experimentación es una parte fundamental del proceso creativo. Buscamos constantemente nuevas vías de trabajo y posibilidades. La experimentación nos permite explorar diferentes formas, materiales y colores, y así llegar a nuevos diseños innovadores y únicos.



EN. Our frames are not only a canvas for color, but also a medium for exploring the interplay of light and transparency to create dimension and depth. By carefully selecting materials and finishes, we strive to create eyewear that not only looks beautiful, but also captures and reflects light in unique and captivating ways.

ES. Ofrecemos una colección de gafas que celebra la belleza y el poder del color. Hemos logrado crear volúmenes y profundidad en nuestras monturas, a través del uso cuidadoso de la luz y las transparencias.

## Importance of color and light

## Handcrafted production

EN. By embracing traditional methods of craftsmanship, we are able to create eyewear that is truly unique. This way, we can control the production process and ensure that each frame is a high-quality product, made with attention and care.



ES. Creemos en la importancia de la producción artesanal en lugar de la producción en masa. Solo al abrazar los métodos tradicionales y artesanales, podemos crear gafas realmente únicas. De esta manera, controlamos el proceso de producción y garantizamos que cada montura sea un producto de alta calidad, hecho con atención y cuidado.



EN. Our glasses are made from natural acetate of Italian origin, composed of wood pulp and cotton fibers. We prioritize the use of renewable and environmentally friendly bio-acetates. Additionally, our bags are made from cornstarch, another biodegradable and sustainable material. Our mission is to continue working every day to leave a better planet for future generations.

ES. Nuestras gafas están hechas de acetato natural de origen italiano, compuesto de pulpa de madera y fibras de algodón. Priorizamos el uso de bio-acetatos renovables y respetuosos con el medio ambiente. Además, nuestras bolsas están hechas de fécula de maíz, otro material biodegradable y sostenible. Nuestra misión es seguir trabajando todos los días, para dejar un planeta mejor para las generaciones futuras.

## Eco-friendly materials

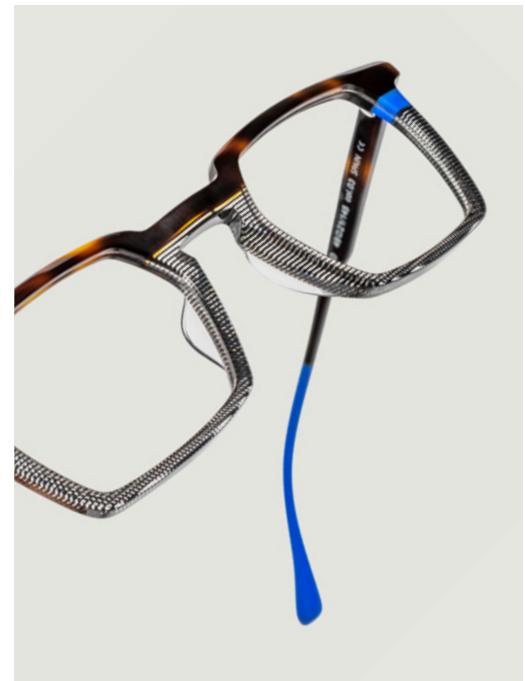
## 16 Design



EN. Design, for us, means fitting certain pieces together as well as possible: ensuring that the glasses are ergonomic, easy to wear and that they adapt to everyday life without abandoning our aesthetic criteria. Our meticulously crafted technique accompanies collections created for those who dare to reinterpret timeless shapes. We dedicate much effort and consideration to our designs, starting from the creative, personal, art, and architecture-inspired proposal by our CEO and designer, Xavier Garcia, to connect with individuals who seek eyewear that reflects their personality and style.

Our meticulously crafted technique accompanies collections created for those who dare to reinterpret timeless shapes.

## 17



ES. El diseño, para nosotros, es encajar ciertas piezas lo mejor posible: que las gafas sean ergonómicas, fáciles de llevar y que se adapten al día a día sin abandonar nuestro criterio estético. La técnica meticulosamente cuidada acompaña unas colecciones creadas para aquellas personas a quienes les gusta atreverse, reinterpretando formas que perduran en el tiempo. Dedicamos mucho tiempo y mimo a nuestros diseños, partiendo de la propuesta creativa, personal e inspirada en el arte y la arquitectura de nuestro CEO y diseñador, Xavier Garcia, para llegar a aquellas miradas diferentes.

# 18 Process



1



2

1. Everything starts with a very simple idea.
2. Consistency in practice leads to excellence.
3. Choosing the right acetates reveals unique nuances.

EN. We design locally with a global way of thinking: we start from a constructive idea to give life to new designs, looking for new ways of working, mixtures and possibilities. We follow our design and production process with integrity and commitment, striving daily to become more sustainable. In addition, we want to be as consistent as possible with the tools we have right now, and we work closely with our suppliers to keep experimenting and providing the highest quality.

# 19

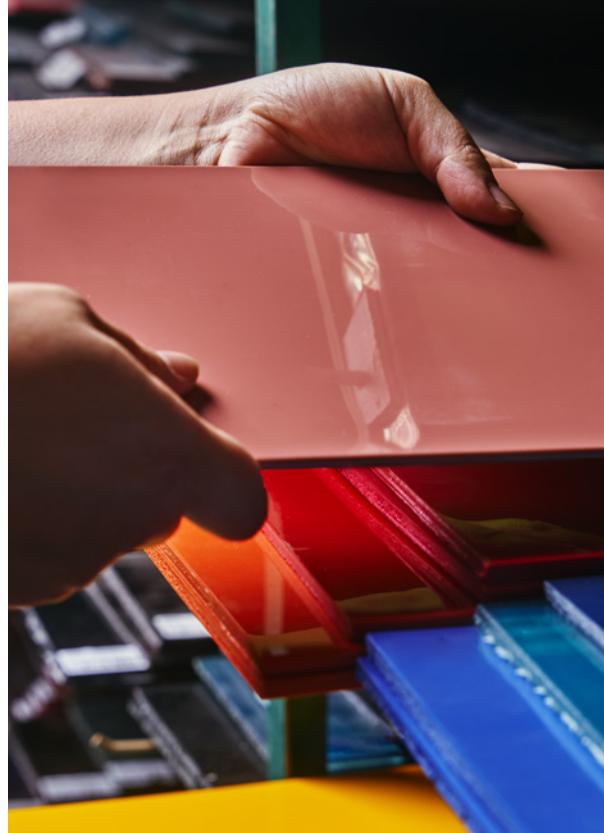


20



21



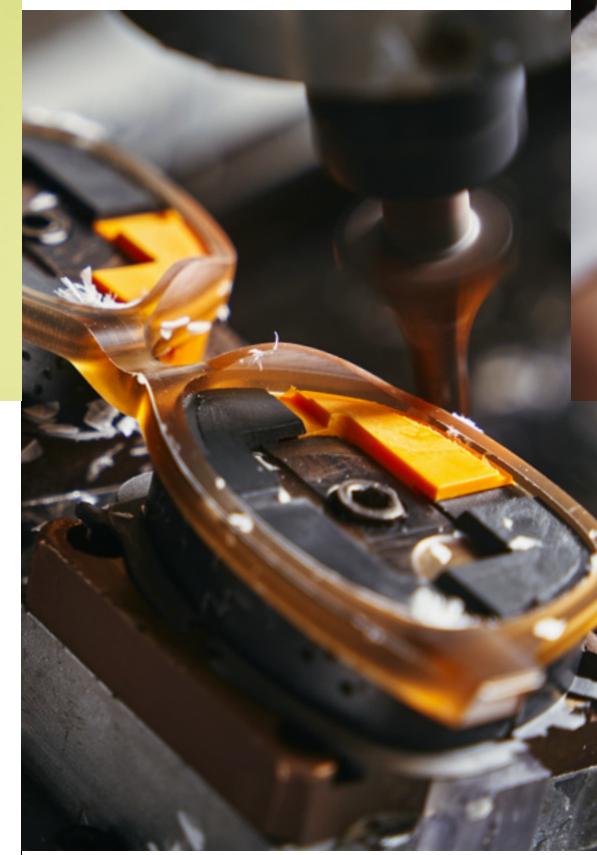


1



2

1. The careful selection of high-quality acetates ensures that the glasses do not deform over time.
2. Milling acetate requires both precision and creativity, making it an art form in itself.
3. Sculpting unique shapes and volumes in the raw material.
4. Polishing is key to drawing precise shapes and details on the surface of the glasses.



3



4

ES. Diseñamos de forma local con una forma de pensar global: partimos de una idea constructiva para dar vida a nuevos diseños, buscando nuevas vías de trabajo, mezclas y posibilidades. Seguimos nuestro proceso de diseño y producción de forma íntegra y comprometida, esforzándonos día a día por ser cada vez más sostenibles. Además, queremos ser todo lo coherentes que podemos con las herramientas que tenemos ahora mismo y trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para seguir experimentando y asegurar la máxima calidad.

## 24 Collections



EN. The Acetate collection is at the heart of our brand. It is the result of over 30 years of experimentation and development, combining worked volumes and bold colors in laminated designs that are the essence of our brand. Metal represents the natural evolution of our acetate collection. The creative need to translate the lamination work of acetate resulted in a new discourse for our metal collection. We play with the contrast between the strength of each shape and the lightness of each frame, resulting in unique designs. Our mission is to continue creating and exploring other materials, pushing the boundaries of what's possible in eyewear design.

## 25



ES. La colección de Acetato es la esencia de nuestra marca. Es el resultado de más de 30 años de experimentación y desarrollo, combinando volúmenes trabajados y colores atrevidos en diseños laminados que son el core de nuestra marca. El metal representa la evolución natural de nuestra colección de acetato. La necesidad creativa de trasladar el trabajo de laminados del acetato en un nuevo discurso para nuestra colección de metal. Jugamos con el contraste entre la fuerza de cada forma y la ligereza de cada montura, dando como resultado diseños únicos. Nuestra misión es seguir creando y explorando otros materiales, cruzando los límites del diseño.

**26 I design, produce and commercialize my own frames with real freedom, looking for my own line, trying to be as authentic as possible.**

**by Xavi García**

Graphic Design by P.A.R

Photo by Alvaro Picca, Enric Badrinas,  
Javi Miqueleiz & Pep Herrero  
Copy by Letraherida

Carrer de Zamora, 45, 08005 Barcelona  
[contact@xaviergarcia.design](mailto:contact@xaviergarcia.design)  
[www.xaviergarcia.design](http://www.xaviergarcia.design)







Contact us for further information

@xaviergarcia.barcelona

**xaviergarcia.design**